



## หลักสูตร PDPA for Strategic Marketing กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการวางแผนกลยุทธ์การตลาด

### 1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ตราขึ้นเพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและแนวโน้มเกิดการละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิความเป็นส่วนตัวมีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์หรือเปิดเผยโดยมิชอบหรือโดยไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เพื่อประโยชน์ในทางการค้า หรือเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในการกระทำ ความผิดต่าง ๆ เช่น การฉ้อโกง การหมิ่นประมาท เป็นต้น ซึ่งปัญหาเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นใน การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีกฎหมายว่า ด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างกลไกการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นสากล โดยต้องไม่สร้างภาระหน้าที่แก่ผู้เกี่ยวข้องจนกลายเป็นข้อจำกัดหรือ อุปสรรคในการประกอบธุรกิจการค้าหรือการให้บริการของภาคส่วนต่าง ๆ จนเกินสมควร เพื่อแก้ไขปัญหาการ ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กฎหมายดังกล่าวได้กำหนดหน้าที่แก่ผู้เก็บ ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่น การโอนข้อมูล การรักษา ความปลอดภัยของข้อมูล การให้สิทธิตรวจสอบ แก้ไข ลบแก่เจ้าของข้อมูล ซึ่งผู้ควบคุมข้อมูลจำเป็นต้องปฏิบัติให้ ถูกต้องตามกฎหมาย อาทิ เรื่องการขอความยินยอม (Consent Form) การจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) และต้องเตรียมความพร้อมเพื่อจัดให้มีเอกสาร สัญญา ระบบและกระบวนการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายนี้กำหนด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยเฉพาะด้านการตลาดตลอดจนการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เนื่องจากข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญต่อการนำไปวิเคราะห์ในการ วางแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนการตลาด รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลส่งถึงผู้ใช้บริการหรือผู้บริโภค อีกทั้งมีความสำคัญต่อการนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบาย การสร้างเอกลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์และวางแผนการตลาด ขององค์กร ดังนั้น เมื่อกฎหมายมีผลใช้บังคับ ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องดำเนินการและบริหารข้อมูลส่วนบุคคลให้ สอดคล้องและถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการและการ อบรม ได้ตระหนักถึงความจำเป็นดังกล่าว จึงกำหนดจัดหลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการ วางแผนกลยุทธ์การตลาด ( PDPA for Strategic Marketing ) ในวันศุกร์ที่ 14 สิงหาคม 2563 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ อาคาร KX (Knowledge Exchange Center) ชั้น 10 ห้อง X04AB โดยกลุ่มเป้าหมายผู้อบรม ได้แก่ ผู้บริหาร และบุคลากรในองค์กรธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจ ที่ปรึกษาด้านการตลาด การวางแผนองค์กรและการ บริหาร ปรึกษากฎหมายและผู้สนใจทั่วไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับภาพรวมและความสัมพันธ์ของกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคลกับกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกลยุทธ์การตลาดสินค้าและบริการในยุคดิจิทัล
- 2) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและสาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ตลอดจนผลกระทบและการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด ตลอดจนความเสี่ยงต่อการละเมิดต่อกฎหมายและโทษ
- 3) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อการตลาดและจัดการความสัมพันธ์ของผู้เกี่ยวข้องข้อมูลส่วนบุคคล
- 4) เพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการการคิดแยกข้อมูลและการตรวจสอบความสอดคล้องของการบริหารจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด
- 5) เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแสดงความคิดเห็นระหว่างผู้อบรมกับวิทยากร
- 6) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## 3. วัน เวลาและสถานที่อบรม

วันศุกร์ที่ 14 สิงหาคม 2563 เวลา 09.00 – 16.30 น.

ณ อาคาร KX (Knowledge Exchange Center) ชั้น 10 ห้อง X04AB

## 4. วิทยากร

รองศาสตราจารย์คณาธิป ทองรวีวงศ์

ผู้อำนวยการสถาบันกฎหมายสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ที่ปรึกษาโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา แผนวิจิต

อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คุณนันทพร สุยะศุณานนท์

CEO, CTRL Group (Thailand) Co., Ltd.

ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนการตลาด

## 5. กำหนดการและหัวข้อบรรยาย

วันและเวลา	หัวข้อบรรยาย
วันศุกร์ที่ 14 สิงหาคม 2563	
08.50 – 09.00	กล่าวเปิดหลักสูตร โดย <b>คุณพุทธิสัจย์ นามเดช</b> นายกสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
09.00 – 12.00	<b>หลักทั่วไปและผลกระทบของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ต่อการวางแผนกลยุทธ์การตลาด</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ ภาพรวมและความสัมพันธ์ของกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคลกับกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกลยุทธ์การตลาดสินค้าและบริการในยุคดิจิทัล</li><li>▪ ขอบเขตของกฎหมาย นิยาม ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลข้อมูล</li></ul>

วันและเวลา	หัวข้อบรรยาย
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ หลักการเก็บ ใช้ เปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการวางแผนกลยุทธ์การตลาด</li> <li>▪ การเลือกเหตุหรือฐานทางกฎหมายที่เหมาะสมสำหรับการวางแผนการตลาด การโฆษณา ในสภาพแวดล้อมออนไลน์</li> <li>▪ การใช้ข้อมูลทางการตลาดและความเชื่อมโยงกับความผิดพลาด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ( เช่น Spam, Content)</li> <li>▪ การทำสัญญาระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลและผู้ประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการตลาด</li> <li>▪ การทำสัญญาระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลและผู้ประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาในสภาพแวดล้อมดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์</li> </ul>
13.00 – 15.00	<b>การวิเคราะห์ความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อการตลาดและจัดการความสัมพันธ์ของผู้เกี่ยวข้อง กับข้อมูลส่วนบุคคล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Data analytics กับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>▪ การใช้ประโยชน์จาก Big data เพื่อการตลาด</li> <li>▪ การโฆษณาดิจิทัลและความเสี่ยงต่อหน้าที่ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>▪ การใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการโฆษณาและความสัมพันธ์กับข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>▪ การโฆษณาทางสื่อสังคมออนไลน์และความสัมพันธ์กับข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>
15.00 – 16.00	<b>กระบวนการการคัดแยกข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด</b>
16.00 – 16.30	ตอบข้อซักถาม

- หมายเหตุ**
- ตารางอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
  - พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.00 น. – 10.15 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.
  - รับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00 น. – 13.00 น. ณ ห้องอบรม

## 6. วุฒิบัตร

ผู้อบรมที่เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาอบรมตลอดโครงการจะได้รับวุฒิบัตรจากสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## 7. หลักสูตรมีมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID -19 ดังนี้

- 1) ตั้งจุดตรวจวัดไข้ผู้เข้าอบรมทุกคน บริเวณหน้าห้องอบรม
- 2) ผู้อบรมจะได้รับหน้ากากอนามัยจำนวนคนละ 2 แผ่น
- 3) ผู้อบรมจะได้รับแอลกอฮอล์เจลสำหรับล้างมือคนละ 1 หลอด
- 4) จัดเว้นระยะที่นั่งของผู้อบรมอย่างน้อย 1 เมตร
- 5) มีเจลทำความสะอาดมือบริเวณหน้าห้องอบรมและบริเวณต่าง ๆ ของโรงแรม
- 6) อาหารกลางวันทานเป็น Set Box แยกแต่ละท่าน

## 8. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนคนละ 6,500 บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย)

ค่าลงทะเบียน รวมเอกสารประกอบการบรรยาย อาหารกลางวันและอาหารว่าง 2 มื้อ

## 9. การชำระเงิน

ชำระเงินโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

The Political Science Association of Kasetsart University

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เลขที่บัญชี 235 - 2 - 81317 - 7

ธนาคารทหารไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 069 - 2 - 27246 - 1

## 10. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์ 095 - 951- 0017

E-mail [thailawtraining@gmail.com](mailto:thailawtraining@gmail.com)

Website [www.thailawtraining.com](http://www.thailawtraining.com)

ลงทะเบียนออนไลน์



ติดตามข่าวสารอบรม





## ใบลงทะเบียน

### PDPA for Strategic Marketing

หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการวางแผนกลยุทธ์การตลาด  
วันศุกร์ที่ 14 สิงหาคม 2563 ณ อาคาร KX (Knowledge Exchange Center) ชั้น 10

ชื่อองค์กร .....

#### รายละเอียดผู้ลงทะเบียน

1.  นาย  นาง  นางสาว .....

ตำแหน่ง .....

E-mail .....

2.  นาย  นาง  นางสาว .....

ตำแหน่ง .....

E-mail .....

3.  นาย  นาง  นางสาว .....

ตำแหน่ง .....

E-mail .....

#### รายละเอียดการชำระเงินค่าลงทะเบียน ดังนี้

ค่าลงทะเบียนคนละ 6,500 บาท (หกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

\*ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย

ชำระโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

The Political Science Association of Kasetsart University

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เลขที่บัญชี 235 - 2 - 81317 - 7

ธนาคารทหารไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 069 - 2 - 27246 - 1

#### รายละเอียดสำหรับออกใบเสร็จรับเงิน

ชื่อ .....

ที่อยู่ .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินกลับมาที่อีเมล [thailawtraining@gmail.com](mailto:thailawtraining@gmail.com)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางอีเมล หรือโทร 095 - 951- 0017